

Innovatie, kwaliteit en levering ^[1]

Sandoz is wereldwijd toonaangevend op het gebied van generieke geneesmiddelen en biosimilars, en beschikt over een portfolio met circa 1000 moleculen. In 2015 bereikten onze producten naar schatting 500 miljoen patiënten en we hebben ons ten doel gesteld 1 miljard mensen te bereiken. Omdat zo veel mensen over de hele wereld hun gezondheid aan ons toevertrouwen, dragen we een enorme verantwoordelijkheid om producten van de hoogste kwaliteit te leveren en nieuwe manieren te vinden om over de hele wereld de beschikbaarheid van medicijnen te verbeteren.

Nieuwe manieren ontdekken om het leven van mensen te verbeteren en te verlengen.

Omdat het merk Sandoz synoniem is met kwaliteit, vertrouwen zorgverleners over de hele wereld erop dat Sandoz garant staat voor hoogwaardige en betaalbare geneesmiddelen. De geschiedenis van het merk gaat terug tot 1886, het jaar waarin de Zwitserse vennootschap Kern & Sandoz werd opgericht. Mijlpalen in de geschiedenis van Sandoz als merk zijn onder meer de introductie van Calcium Sandoz in 1929, de eerste orale penicilline in 1951 en de ontdekking in 1972 van het immunosuppressieve effect van cyclosporine, dat tegenwoordig wordt gebruikt bij transplantatiepatiënten. Biosimilars, goedgekeurde biologische geneesmiddelen waarvan de veiligheid, kwaliteit en werkzaamheid vergelijkbaar zijn met een referentieproduct, zijn een ander voorbeeld van ons sterke innovatievermogen.

Hoewel biologische geneesmiddelen voor veel ziekten een revolutionaire behandelingsoptie vormen, zorgt de combinatie van een toegenomen vraag en de historisch beperkte concurrentie ervoor dat zorgbudgetten onder druk staan en de beschikbaarheid van deze middelen voor patiënten niet optimaal is. Biosimilars maken biologische geneesmiddelen voor meer mensen beschikbaar en zorgen voor lagere zorgkosten. Sandoz ontwikkelt al biosimilars sinds 1996 en heeft inmiddels voor een aantal primeurs gezorgd, zoals de eerste biosimilar in Europa (Omnitrope in 2006) en de Verenigde Staten (Zarxio in 2015). We gaan een stap verder dan het leveren van standaardproducten en bieden meerwaarde voor het zorgstelsel via verschillende ondersteunende diensten en geneesmiddelen met toegevoegde waarde, waaronder gecombineerde formules.

We zijn onderdeel van de Novartis-productieorganisatie, die als doel heeft om patiënten en klanten te voorzien van hoogwaardige en betaalbare producten – altijd op tijd – veilig en efficiënt. Met één productieorganisatie hebben wij zowel de waarde van generieke geneesmiddelen als de innovatie van nieuwe medicijnen in huis.

Een constant hoge kwaliteit is essentieel om duurzame bedrijfsprestaties en groei te waarborgen. We streven ernaar onze normen en processen doorlopend te verbeteren om zo aan de verwachtingen van onze belanghebbenden te kunnen blijven voldoen.

Accordion Type:

Collapsible

Source URL: <https://www.sandoz.nl/over-ons/wie-we-zijn/innovatie-kwaliteit-en-levering>

Links

[1] <https://www.sandoz.nl/over-ons/wie-we-zijn/innovatie-kwaliteit-en-levering>